

DU LỊCH VÀ SỰ BIẾN ĐỔI VĂN HÓA TỘC NGƯỜI THÁI (BẢN LÁC) VÀ NGƯỜI MƯỜNG (GIANG MỔ) Ở HÒA BÌNH*

Đặng Thị Diệu Trang**

Tóm tắt: Bài viết bàn về sự biến đổi văn hoá do tác động của phát triển du lịch trong nghiên cứu trường hợp của người Thái (bản Lác) và người Mường (Giang Mổ) ở Hoà Bình. Du lịch không chỉ được coi là hình thức phát triển kinh tế mũi nhọn trong quá trình hội nhập toàn cầu hiện nay, mà còn là yếu tố tạo nên sự thay đổi diện mạo của kinh tế xã hội, trong đó sự tham gia của người dân vào quá trình du lịch đã định hình nên kết quả của du lịch và là chủ thể chính tạo nên sự biến đổi văn hoá địa phương. Quá trình hiện đại hoá kinh tế đã mở đường cho quá trình hàng hoá hoá, tư nhân hoá quyền sở hữu và nền kinh tế thị trường của xã hội hiện đại tạo nên những biến đổi trong đời sống xã hội và văn hoá địa phương. Mang ý nghĩa là một trong những mô hình phát triển hiện đại, du lịch như là hình thức kết nối người dân với nền kinh tế thị trường trong sự tác động của quá trình hàng hoá hoá, điều này đã tạo nên sự biến đổi trong nguyên tắc sống được định hình truyền thống lâu đời của người dân địa phương, làm thay đổi phương thức sinh kế cũng như các quan hệ cộng đồng.

Từ khoá: Du lịch, biến đổi văn hoá, kinh tế thị trường, hàng hoá hoá.

Đặng Thị Diệu Trang: *Tourism and changes in the culture of Thái ethnic people (Lác village) and Mường ethnic people (Giang Mổ village) in Hòa Bình province*

The article discusses the cultural changes due to the impact of tourism development in the case study of Thái ethnic people (Lác village) and Mường ethnic people (Giang Mổ) in Hòa Bình province. Tourism is regarded not only a key sector for economic development during the current global integration, but also a factor making economic and social changes. Public participation in tourism has shaped the results of tourism and been a main subject to make local culture change. The process of economic modernization has paved the way for the process of commodification, privatization of ownership and the market economy of modern societies make changes in the social life and local culture. Tourism is one of the modern development models and connects people with the market economy under the impact of commoditization, which makes the change in principles of life shaped by local people's long tradition, changing livelihoods as well as community relations.

Keywords: Tourism, cultural transformation, market economy, commoditization.